



# STRATEGI 2017–2021

HANDELSHÖGSKOLAN VID GÖTEBORGS UNIVERSITET



GÖTEBORGS UNIVERSITET  
HANDELSHÖGSKOLAN

# INTRODUKTION

Syftet med detta dokument är att tydliggöra strategin för utvecklingen av Handelshögskolan vid Göteborgs universitet under perioden 2017–2021. Den bygger vidare på den strategi som fastställdes 2012 och som fungerat som en guide för skolan och pekat ut tydliga riktningar för Handelshögskolans utveckling:

- Kontinuerlig utveckling av kvaliteten inom forskning och utbildning
- Integrering av hållbarhetsperspektiv i alla programutbildningar
- En allt närmare koppling mellan forskning och utbildning
- Ökat fokus på samhällsengagemang inom forskning och utbildning
- En mer strukturerad och fast förankrad internationalisering av våra verksamheter

Med denna reviderade strategi fortsätter vi utvecklingen av Handelshögskolan med hänsyn taget till förändringar i vår omvärld. Detta dokument ligger helt i linje med måldokumentet för Göteborgs universitet – Vision 2020 – och bidrar därför även till universitetets övergripande mål.

Det är viktigt att betona att detta dokument är relativt generellt hållet. Det anger huvuddragen för Handelshögskolans utveckling under de kommande fem åren, och ska följaktligen omsättas i konkreta planer vid institutioner och enheter, samt i de årliga åtgärdsplanerna på fakultetsnivå.

Slutligen ska det noteras att denna strategi innehåller ett antal verksamhetsindikatorer. Dessa kommer fortlöpande att användas för att systematiskt följa upp vår utveckling, både på fakultets- och institutionsnivå.

Detta dokument har formulerats och förankrats i en process som involverat:

- Fakultetsstyrelsen
- Prefekter och enhetsförestandare
- Institutioner, verksamhetsenheter och studentkåren som har yttrat sig över tidigare utkast
- Handelshögskolans råd
- Handelshögskolans International Academic Advisory Council
- Ledningsgruppen för Göteborgs universitet

Strategidokumentet är uppdelat i tre delar:

I del A presenteras och utvecklas skolans syfte och vision. I del B återfinns riktlinjerna för utvecklingen av våra kärnverksamheter inom forskning och utbildning. I den sista delen, del C, definieras de strategiska målsättningarna för det kontextuella stöd som krävs för att kunna uppnå målen inom våra kärnverksamheter.

# DELA

## SYFTE OCH VISION

### SYFTE

Att utveckla kunskap, utbilda och främja självständigt tänkande för att bidra till en positiv utveckling av organisationer och policier för en hållbar värld

### A1. ATT KONKRETISERA VERKSAMHETENS SYFTE

Under 2016 antog skolan följande syftesbeskrivning:

*Att utveckla kunskap, utbilda och främja självständigt tänkande för att bidra till en positiv utveckling av organisationer och policier för en hållbar värld*

Denna syftesbeskrivning fångar kärnan av vår verksamhet som en akademisk institution och återspeglar vår strävan att bidra till samhällets utveckling. För att göra beskrivningen användbar måste dess innehåll konkretiseras.

Att utveckla och föra vidare kunskap, för att därmed bidra till samhällsutvecklingen, är kärnverksamhet för alla seriösa akademiska institutioner. Vår syftesbeskrivning innefattar en nära relation mellan forskning och utbildning. Vi ser detta samspel som en förutsättning för att kunna uppnå internationell excellens inom båda dessa kärnverksamheter.

Vår ambition är att i all verksamhet förmedla det akademiska idealet om självständigt, kritiskt och innovativt tänkande till våra studenter, och att ge dem de intellektuella verktyg som krävs för att kunna ifrågasätta gällande uppfattningar och formulera nya lösningar på de problem som de ställs inför.

### VISION

Att respekteras internationellt som en progressiv akademisk institution av högsta kvalitet

Forskning och utbildning vid Handelshandelshögskolan har en tydlig ambition; att bidra till en positiv utveckling för samhället i dess helhet. Detta förutsätter ett aktivt engagemang inom samtida samhällsutveckling och en nära samverkan med det omgivande samhället. Vår verksamhet ska relatera till utmaningar som världen står inför idag, såsom miljöförstöring, migrationsflöden, socialt utanförskap, de belastningar som en åldrande befolkning utgör för samhällsekonomin, sårbarheter i politiska och finansiella system, fattigdom och omfördelning av resurser eller fundamentala strukturförändringar som uppstår på grund av teknisk utveckling. Vi har, kollektivt såväl som individuellt, ett ansvar för att ta hänsyn till detta i alla våra aktiviteter.

Handelshögskolan har ambitionen att vara bland de internationellt ledande vad gäller att integrera perspektiv relaterade till hållbar utveckling i utbildning, och att producera forskning som bidrar till att privata såväl som offentliga beslutsfattare får bästa möjliga kunskapsunderlag för att hantera samhällsutmaningarna. Detta förutsätter ofta tvärvetenskapliga angreppssätt. Att Handelshögskolan har en stor disciplinär bredd och att vi är en del av ett brett universitet är därför viktiga tillgångar.

Slutligen ska det understrykas att vårt syfte inte stannar vid nationella eller regionala gränser. Tvärtom har vi även globala ambitioner som konkretiseras genom internationella

utbyten och omfattande samarbeten. För att våra verksamheter ska nå upp till högsta internationella kvalitet krävs att de ständigt utvecklas och förbättras. Vår framgång som akademisk institution är också starkt beroende av vår förmåga att attrahera de bästa medarbetarna och studenterna på global nivå. Vi ska därför utveckla och upprätthålla en öppen, mångfasetterad, tolerant och därigenom attraktiv, akademisk miljö vid Handelshögskolan i Göteborg.

## A.2 VISIONEN

Att förverkliga vårt syfte och uppdrag är centralt för att vi ska kunna nå vår vision:

*Att respekteras internationellt som  
en progressiv akademisk institution  
av högsta kvalitet*

Denna vision fokuserar på hur andra akademiska institutioner och samhället i stort uppfattar oss och hur vi vill bli uppfattade, både globalt och lokalt. Det får inte finnas någon diskrepans mellan dessa två perspektiv. Respekt måste förtjänas genom våra prestationer som akademisk institution. Visionen lägger grunden för hur vi vill vinna respekt, nämligen genom akademisk excellens och en ständig innovativ utveckling inom utbildning och forskning. Att förverkliga vårt syfte och uppdrag är därför det enda trovärdiga sättet att nå vår vision.

## A3. TILLSAMMANS FORMAR VI VÅR IDENTITET

Handelshögskolans forskning och utbildning bygger på, och drar nytta av, en stark gemensam identitet som stödjer vår förmåga att attrahera de bästa studenterna, den mest kvalificerade akademiska personalen, de bästa samarbetspartnerna samt extern finansiering. Vår identitet är beroende av en konstant utveckling i linje med vårt syfte.

Bilden av Handelshögskolan formas huvudsakligen av de aktiviteter och möten som skolans medarbetare och studenter skapar och deltar i varje dag. Som exempel kan

nämnas studenternas upplevelser i föreläsningssalarna, hur väl förberedda de är för att ta sig in på arbetsmarknaden och sedan lyckas inom sitt yrke, medarbetarnas deltagande i forskningsprojekt samt kontakterna med företag och organisationer.

Kommunikation och marknadsföring är två viktiga, kompletterande verktyg i arbetet för att uppnå skolans vision. I detta arbete är alla medarbetare, studenter, alumner och samarbetspartners både viktiga ambassadörer och prioriterade målgrupper.

Vårt varumärke – Handelshögskolan vid Göteborgs universitet – ska förmedla ett tydligt budskap vad gäller vår identitet och våra grundläggande värderingar. Dessa värderingar innefattar en strävan efter att uppnå högsta vetenskapliga kvalitet inom våra kärnverksamheter, socialt ansvar, öppenhet och nyfikenhet samt främjandet av viktiga akademiska ideal som självständigt och kritiskt tänkande, både bland anställda och studenter. Vi vill även att skolan uppfattas som en ansvarsfull, vetgirig, engagerad, modern, progressiv samt fördomsfri och öppen institution med hög integritet. Vi uppmuntrar anställda och studenter att ifrågasätta konventionella uppfattningar och vi anser att en sund heterogenitet vad gäller åsikter, till exempel politiska värderingar och uppfattningar om vetenskapliga metoder, är en viktig tillgång.

Syftet och visionen, samt även detta strategidokument, bidrar till att skapa en tydlig bild av Handelshögskolan. Tillsammans utgör de en vägvisare för vår utveckling som alla inom vår organisation kan använda i sitt dagliga arbete.

# DEL B

# KÄRNAN I VÅR VERKSAMHET: FORSKNING OCH UTBILDNING

## B1. FORSKNING

För mer än tio år sedan inledde Handelshögskolan, inte minst inom företagsekonomi och juridik, en viktig förändringsprocess: från att tidigare ha varit en i huvudsak undervisningsinriktad institution till att bli en institution där högkvalitativ forskning och högkvalitativ utbildning har samma vikt. Denna process kommer att fortsätta under de kommande fem åren.

### Forskningskulturens betydelse

Det finns starka belägg för att en god forskningskultur är en viktig förutsättning för att kunna utvecklas till en ledande forskningsinstitution på internationell nivå. En sådan kultur kännetecknas av:

- medarbetare som drivs av nyfikenhet och samarbetsvilja, och där mer seniora forskare hjälper, stöder och vägleder yngre forskare
- medarbetare som är konstruktivt kritiska, så att idéer, metoder och påståenden systematiskt ifrågasätts och granskas med vetenskapliga argument och metoder
- ett stort ansvarstagande inom forskarsamhället vad gäller viktiga uppgifter som redaktörskap, arbete i redaktions- eller forskningsråd samt utvärderingar och refereeruppdrag
- att alltid sträva efter högsta möjliga kvalitet.

Vad gäller den sista punkten är en fortsatt ökning av forskningens kvalitet snarare än kvantitet prioriterat vid Handelshögskolan.<sup>1</sup> En god forskningskultur är också en viktig faktor för att begränsa, och helst eliminera, suboptimala beteenden av enskilda personer eller institutioner som uppkommer på grund av prestationsbaserade system (inklusive de som implementerats vid Handelshögskolan).

### Främja högkvalitativ forskning

Som ett steg i att ytterligare öka produktionen av inflytelserik och högkvalitativ forskning som publiceras i ledande akademiska tidskrifter och av de mest respekterade bokförlagen, är den huvudsakliga strategin att stödja organisk tillväxt inom forskningen. Vi ska därför främja en miljö som sporrar och stödjer starka forskningsgrupper till att nå högsta internationella standard. De enskilda institutionerna har det huvudsakliga ansvaret för att detta uppnås, till exempel via strategiska beslut gällande rekryteringar och riktlinjer.

Handelshögskolans ledning ska stödja utvecklingen i nära samarbete med institutionerna. Detta kan göras genom att erbjuda arenor där idéer kan delas mellan institutioner, tillhandahålla ett detaljerat bibliometriskt stöd gällande utvecklingen över tid, tillhandahålla motsvarande information för konkurrerande skolor så att en effektiv benchmarking underlättas samt att uppmuntra till och stödja motsvarande jämförelser på institutionsnivå. Handelshögskolans ledning ska också stödja, och samarbeta med, institutionerna för att öka den externa forskningsfinansieringen.

Ökat forskningssamarbete med internationellt ledande forskare ska stödjas av både institutionerna och Handelshögskolans ledning. Den senare ska huvudsakligen fokusera på kvalitetsaspekter avseende stöd för internationellt samarbete, och ska även arbeta aktivt för att generera tillräcklig finansiering för att kunna upprätthålla ett permanent program för gästprofessorer (VPP, Visiting Professor Programme).

### Tillhandahålla tillräcklig forskningsbredd

Institutionerna ska även eftersträva en tillräcklig bredd inom forskningen för att på så sätt garantera hög undervis-

<sup>1</sup> Detta innebär förstås inte att hög kvantitet alltid är kopplad till låg kvalitet och vice versa. Många av världens ledande forskningsinstitutioner (och forskare) producerar i själva verket en stor mängd forskning av mycket hög kvalitet. Likafullt är det för närvarande prioriterat att öka forskningens kvalitet snarare än kvantiteten vid Handelshögskolan.

ningskompetens inom det breda utbud av kurser som Handelshögskolan erbjuder. Detta innebär dock inte en strävan efter att utföra aktiv forskning inom alla delämnena som vi erbjuder kurser i. Nyckeln ligger istället i att ha lärare som också är aktiva forskare och som har förmåga att förstå och diskutera ledande forskning relevant för varje kurs, inklusive forskning som ligger utanför lärarens eget forskningsområde. Även om Handelshögskolan inte kan bedriva forskning inom varje delämne som vi undervisar i så är det inte desto mindre viktigt att ha forskningskapacitet inom alla våra huvudsakliga akademiska områden, inklusive metodologisk expertis. Det är också mycket viktigt att ha en bra blandning av mer grundläggande forskning, inklusive utveckling av forskningsmetoder, och mer tillämpad forskning. Det senare är särskilt viktigt inom vissa områden, som till exempel forskning om svenska redovisningsstandarder och svensk skatterätt, där det ibland även är viktigt att publicera forskningen på svenska för att få en bra genomslagskraft. Dessutom finns det ofta positiva synergier mellan olika typer av forskning. Tillgången till metodologisk expertis kan till exempel ofta påtagligt öka kvaliteten på den mer tillämpade forskningen, medan närhet till personer som arbetar med tillämpad forskning kan öka relevansen och kvaliteten på den forskning som är mer metodologiskt inriktad. Handelshögskolans ledning ska stödja detta i nära samarbete med institutionerna

#### **Nära relationer med det omgivande samhället och forskningscentrumens roll**

Nära relationer med det omgivande samhället är viktiga eftersom de ofta ökar kvaliteten och relevansen på den forskning som produceras. Dessutom bidrar dessa relationer till att öka forskningens samhällliga värde och påverkan. Liksom målet att öka forskningens kvalitet har Handelshögskolan också som mål att öka forskningens samhällsnytta; en effektiv spridning av forskningsresultat är ett viktigt medel för att uppnå detta. Spridningen kan göras på olika sätt, inklusive publicering av populärvetenskapliga artiklar, sammanfattningar av viktiga framsteg inom olika

forskningsområden för en bredare publik i media och för yrkesorganisationer, offentliga föreläsningar, rådgivning och dialog med privata och offentliga organisationer, samt genom att bidra på olika sätt till offentliga undersökningar och policyutveckling.

Nära relationer med det omgivande samhället är viktigt för alla institutioner och enheter vid Handelshögskolan. Skolans tvärvetenskapliga forskningscentrum ska fortsätta att ha en särskilt viktig roll vad gäller vår ambition att bibehålla och utveckla dessa relationer. En annan viktig roll för dessa forskningscentrum är att producera utmaningsdriven och flervetenskaplig forskning av hög kvalitet och relevans, och därigenom konstruktivt bidra till att lösa aktuella frågeställningar för enskilda individer, privata och offentliga organisationer och samhället som helhet. Forskningscentrumen är flexibla och temporära organisationer som inte har någon fast anställd personal. De kommer att fortsätta att främjas och stödjas av Handelshögskolan så länge de utför sina uppgifter och genererar ett tillräckligt mervärde i relation till deras kostnader och personalresurser. För att säkerställa detta ska de genomgå externa utvärderingar med jämna mellanrum och avslutas om deras existens inte längre kan motiveras av de mervärden som genereras.

Handelshögskolans enhet för externa relationer ska fortsätta att tillhandahålla ett grundläggande ramverk för att utveckla och underhålla starka relationer till partners inom den privata och offentliga sektorn.

#### **Forskningsprioriteringar**

Forskningsprioriteringarna ska fortsätta att i huvudsak grundas på nedifrån-och-upp-processer där enskilda forskare bestämmer vad som ska analyseras, och där huvuddelen av forskningsfinansieringen som kommer via universitetet fördelas direkt till institutionerna. I den mån Handelshögskolans ledning prioriterar så ska fokus ligga på forskning som, förutom att vara av hög kvalitet, samtidigt är relaterad till:

- hållbar utveckling
- globalisering, vad gäller både fokus och utåtriktade verksamheter
- hög samhällelig relevans

Denna prioritering handlar huvudsakligen om stöd till nya forskningscentrum och samfinansiering av större forskningsinitiativ.

Generellt sett är den högst prioriterade målsättningen för forskning under perioden 2017–2021 att ytterligare öka kvaliteten, vilket bör synas i olika indikatorer såsom nivå 2 i den så kallade “Norska listan”<sup>2</sup>, nivå 3, 4 och 4\* i *British Chartered Association of Business Schools’ Academic Journal Guide*<sup>3</sup> (hädanefter endast kallat “det brittiska ABS-systemet”) eller något annat system eller annan lista som passar en viss institution eller ett visst forskningsområde.

Policyn för rekrytering och befordran är ett viktigt medel för att kunna uppfylla denna målsättning, se mer information om detta under del C3. Ökad extern forskningsfinansiering är ett annat sådant medel. Det är dock viktigt att vara selektiv vad gäller olika tillgängliga finansieringskällor för att kunna garantera att finansieringsförhållandena är förenliga med högkvalitativ forskning. Det huvudsakliga ansvaret för att öka den externa finansieringen, och för de prioriteringar som måste göras inom detta område, ligger hos institutionerna men med kontinuerligt och aktivt stöd från Handelshögskolans ledning.

### Verksamhetsindikatorer för forskning

Verksamhetsindikatorerna bör vara enkla att mäta och de bör även ge en rimligt bra indikation på om det har skett en förbättring över tid inom strategiskt viktiga områden. Samtidigt ska vi komma ihåg att de inte mäter alla viktiga aspekter.

Baserat på den norska listan och det brittiska ABS-systemet, sammanställs löpande information om publikationernas vetenskapliga genomslag. Det är därför naturligt att mäta utvecklingen av publikationer i segmenten med högre kvalitet i dessa bibliometriska system.

Dessa rangordningar av tidskrifter baseras i allmänhet

på det *genomsnittliga* antalet citeringar som artiklar i dessa olika tidskrifter genererat. De säger alltså lite om vilken akademisk påverkan var och en av dessa *enskilda* artiklar har haft. Det faller sig därför naturligt att komplettera sådana rangordningsmått med mått på citeringar från den forskning som faktiskt producerats vid Handelshögskolan. Även om varje citeringsmått har sina egna, inneboende problem, verkar Google Scholar vara det bredaste citeringsmättet som finns tillgängligt och som bäst täcker in olika akademiska publikationer från Handelshögskolan.

Ökat forskningssamarbete med internationellt ledande forskare och de bästa forskningsinstitutionerna är, som tidigare nämnts, av avgörande betydelse på vägen mot högre forskningskvalitet, men det är inte alldeles enkelt att mäta omfattningen av sådana samarbeten. Den totala mängden forskningssamarbete med forskare utanför Handelshögskolan, även om det inte är en perfekt indikator, är dock ganska enkel att mäta. En annan indikator på framgångsrik forskning är den totala omfattningen av externa medel för forskning, givet den hårda konkurrensen om sådana medel.

Vad gäller verksamhetsindikatorer för forskningskvalitet kommer Handelshögskolan därför fortlöpande att mäta och årligen rapportera om:

- Det totala antalet böcker och tidskriftsartiklar som publiceras på nivå 2 i Norska listan.
- Antalet tidskriftsartiklar på var och en av nivåerna 3, 4 och 4\* i det brittiska ABS-systemet.
- Böcker och tidskriftsartiklar som är inkluderade i ovanstående kategorier och som skrivits tillsammans med forskare utanför Handelshögskolan.
- Citeringar i Google Scholar.
- Extern forskningsfinansiering.

I linje med det övergripande målet att ytterligare öka forskningskvaliteten vid Handelshögskolan är ambitionen att verksamhetsindikatorerna ska öka stadigt över tid.

<sup>2</sup> <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/Forside>

<sup>3</sup> <https://charteredabs.org/academic-journal-guide-2015/>

## B2. UTBILDNING OCH UNDERVISNING

Handelshögskolan ger utbildning inom områdena företags ekonomi, nationalekonomi och juridik. Vi tar hänsyn till historiska och geografiska perspektiv i våra utbildningar. Samhällsstrukturer bildas huvudsakligen genom sociala, politiska, juridiska och ekonomiska system och skolans discipliner täcker framförallt två av dessa system. Det faktum att skolans studenter är framtida beslutsfattare inom dessa system gör att vår undervisning är mycket viktig för den framtida samhällsutvecklingen.

Handelshögskolans påverkan på samhällsutvecklingen sker framförallt via det arbete som våra alumner utför. Vi betonar därför vårt ansvar för att utrusta studenterna med de kunskaper och verktyg de behöver för att kunna bidra till ett hållbart och inkluderande samhälle.

### Målsättningar för Handelshögskolans undervisning

Tack vare den unika kombinationen av företagsekonomi, nationalekonomi och juridik kan vi erbjuda juridikkurser av hög kvalitet inom ramen för ekonomiprogrammen och ekonomikurser av hög kvalitet på juristprogrammet. Dessutom kan vi samarbeta med andra fakulteter inom en rad discipliner tack vare att vi är en del av ett stort, vittomspännande universitet. De resurser som finns tillgängliga för tvärvetenskapliga samarbeten ska användas där det är lämpligt för att stärka våra utbildningsprogram.

All undervisning på skolan ska vara baserad på forskning. En stark koppling mellan undervisning och forskning, genom anställda som är involverade i båda dessa aktiviteter, ger två fördelar. För det första säkerställs tillgången till aktuell och uppdaterad kunskap. För det andra så underlättar det ett vetenskapligt tänkesätt, inklusive kritiskt och självständigt tänkande samt en mer rigorös argumentation. Att stödja *kritiskt* och *självständigt tänkande* hos våra studenter är en absolut nödvändig del av skolans arbete. När studenterna har ifrågasatt de argument som presenterats för dem, ska de även ha förmåga att formulera sina egna argument utifrån fakta, logiskt tänkande och värderingar. Inom ämnena företags- och nationalekonomi, men i

mindre grad inom juridik, pekar detta på vikten av att ge studenterna verktyg för både kvantitativa och kvalitativa analyser. Samtidigt som all utbildning ska vara baserad på forskning så är det väsentligt att undervisande personal gör forskningen relevant för studenterna. Detta kan till exempel ske genom att systematiskt relatera forskningen till praktiska exempel.

*En stark koppling* till praktiken är en väsentlig del av skolans utbildning. Handelshögskolans partners är involverade i både undervisning och programutveckling. Studenterna får arbeta med praktiskt inriktade fall och praktiker ger föreläsningar som en del av undervisningen. Vad gäller sådana presentationer bör det vara en lämplig balans mellan näringsliv och offentlig sektor.

Vi ska säkerställa att över 90% av undervisningen utförs av personal som har ett långsiktigt engagemang på Handelshögskolan. Huvuddelen av undervisningen ska utföras av lärare som är aktiva inom forskning. För att uppfylla skolans målsättningar vad gäller koppling till praktiken, ska även undervisande personal med praktiska kunskaper delta i alla programutbildningar. Vi är medvetna om att vi måste gå bortom generella krav på forskande lärare för att uppnå våra målsättningar om aktuella och uppdaterade kunskaper inom alla delämnena. Vi kommer därför att genomföra en systematisk granskning för att kontrollera hur väl kursinnehåll stämmer överens med lärares specialiseringar.

Teknisk utveckling, särskilt vad gäller användningen av informationsteknik, ska återspeglas både i kursernas innehåll och i utveckling av pedagogiska metoder.

För att ytterligare stärka det praktiska innehållet i utbildningen har vi som mål att implementera en policy med följande innehåll före år 2021:

- Kandidat- och masterprogrammen ska utvecklas i ett strukturerat samarbete med partners från praktiken.
- En systematisk struktur för praktiskt orienterat innehåll i utbildningen ska finnas.
- En systematisk struktur införs för fortsatt integration av hållbar utveckling i utbildningen (inklusive progression mellan kurser).



Förutom att integrera hållbarhetsperspektiv i redan befintliga kurser, har vi som mål att även stärka innehållet på andra sätt, särskilt vad gäller områden med globala utmaningar.

De studenter som tar examen från Handelshögskolan måste, som framtida beslutsfattare, ha en god förståelse av begreppet *ansvar*. Även om vi inte talar om för studenterna hur de ska agera i en viss situation ska vi ge dem verktyg för att de ska kunna reflektera över ansvarsbegreppet. Förmågan att se sin egen roll i ett större sammanhang är en väsentlig aspekt när det kommer till ansvar. Vi stödjer detta genom att, till exempel, ha kontinuerlig integration av hållbarhetsperspektiv i samtliga programutbildningar (se avsnitt C1).

Handelshögskolan ger studenterna ett *internationellt* perspektiv (se avsnitt C2) för att förbereda dem som framtida beslutsfattare i en globaliserad värld. Detta avspeglas i utbildningarnas innehåll och i internationella studentutbyten. Vi förväntar oss också ett stort antal internationella studenter på våra engelskspråkiga program. Målsättningen är att både göra utbildningens innehåll mer internationellt och att öka antalet internationella studenter.

### **Pedagogisk utveckling**

Pedagogisk utveckling är något vi arbetar med kontinuerligt. Arbetet stöds av införandet av den akademiska titeln "Excellent lärare" samt av det pedagogiska idéprogrammet vid Göteborgs universitet. Studentcentrerat lärande är ett grundläggande begrepp i detta program. Vår tolkning av begreppet är att vi ska se varje enskild student som en individ snarare än som representant för en grupp. Detta är kopplat till två grundläggande utgångspunkter: att ingen student diskrimineras samt att alla studenter behandlas lika. Vi ser till att alla studenter möts av en öppen och tolerant studiemiljö.

Vi kommer att utveckla en policy för hur Handelshögskolan ska arbeta med pedagogisk utveckling på fakultetsnivå (som tillägg till det som redan sker på institutionerna och inom utbildningsprogrammen). Även om det mesta av ut-

vecklingen även fortsättningsvis sker lokalt på institutionerna, stödjer Handelshögskolans ledning utvecklingen genom undervisningskonferenser och genom att underlätta utbytet av idéer mellan institutioner. Under perioden 2017–2021 kommer skolan att arrangera en seminarierie om pedagogisk utveckling där undervisande personal kan inspirera varandra över institutionsgränserna.

Vad gäller den fysiska lärandemiljön utvärderar vi systematiskt de krav som nya undervisningsmetoder ställer, exempelvis metoder baserat på ökad interaktivitet mellan lärare och student (se avsnitt C5). Lokalerna i den kommande tillbyggnaden av Handelshögskolan ger möjlighet att erbjuda en ny lärandemiljö vilket i sin tur leder till nya möjligheter för pedagogisk utveckling.

### **Programportfölj och innehållet i utbildningarna**

Handelshögskolan har program på tre nivåer: grund, avancerad och forskarnivå. Den grundläggande strukturen innebär tre års kandidatstudier, två års masterstudier och fyra års forskarstudier. Det finns dock vissa undantag;

- Utbildningar kopplade till reglerade yrken. Detta gäller för jurister och auktoriserade revisorer.
- Program som underlättar för studenter att kombinera studier med arbete eller praktik. Detta gäller till exempel vårt Executive MBA-program.

Alla kandidatprogram och juristprogrammet kräver för närvarande en god kunskap i svenska. Vi utvärderar möjligheten att lansera ett ekonomiprogram på engelska (kandidatexamen) under perioden 2017–2021. Detta skulle utöka rekryteringsbasen för studenter.

De tvååriga masterprogrammen i ekonomi ges helt på engelska via en särskild enhet: The Graduate School. Att ha en särskild enhet skapar synergier mellan våra många ämnen och kompetenser. The Graduate School välkomnar både internationella och svenska studenter och programmen erbjuder därför en värdefull, internationell lärandemiljö. Förutom de befintliga programmen har skolan som mål att inrätta ett tvåårigt masterprogram i juridik under perioden 2017–2021.

Som en del av vår ambition att erbjuda program på alla akademiska nivåer och bidra till livslångt lärande, tillhandahåller skolan även en vidareutbildning i företagsekonomi: Executive MBA. Detta program omfattar deltidstudier och vänder sig till personer med flera års yrkeserfarenhet. Programmet ges av skolans undervisande personal via enheten GU School of Executive Education. Executive MBA-programmet är en viktig, integrerad del av vår programportfölj. Det ger möjlighet till livslångt lärande, stimulerar forskning och pedagogisk utveckling samt stärker länken mellan Handelshögskolan och våra partners i näringslivet.

Handelshögskolan deltar i flera fakultetsöverskridande program vid Göteborgs universitet. Dessa program drar nytta av det stora utbudet av discipliner som finns på universitetet. Om det anses lämpligt kommer vi att över tid utöka deltagandet i sådana program.

Forskarutbildningarna utgör den högsta utbildningsnivån och är de mest krävande och överlägset dyraste programmen som Handelshögskolan erbjuder. På det sättet utgör de en elitutbildning för en liten grupp av studenter antagna i mycket hård konkurrens. Programmen anordnas av institutionerna under tillsyn av Handelshögskolan. Var och en av de fyra institutionerna erbjuder minst ett forskarutbildningsprogram. Eftersom forskarutbildning är en av skolans huvuduppgifter, är det av högsta vikt att kvaliteten ständigt förbättras. Målet att fortsätta höja kvaliteten på skolans forskarutbildningar sammanfaller i stora delar med vår strävan att höja forskningskvaliteten, eftersom dessa studier har en nära koppling till den forskning som utförs på institutionerna. Då forskarutbildningen även förbereder studenterna för att bidra till det omgivande samhället utanför universitet, är det även viktigt att de utvecklar mer generiska färdigheter.

Viktiga åtgärder för kvalitetssäkring har nyligen införts på samtliga forskarutbildningar. Till exempel har vi vidtagit effektiva åtgärder för att öka öppenheten vid antagningen till utbildningarna. Detta har ökat konkurrensen markant och lett till att vi fått fler forskarstudenter från andra länder än Sverige. De kvarstående utmaningarna varierar mellan olika forskarutbildningar. Till exempel är mindre utbildningar/

ämnen beroende av goda samarbeten med andra forskarutbildningar inom samma disciplin, i Sverige och utomlands, för att kunna garantera högkvalitativa kurser och handledning. Rent generellt är vår ambition att öka den andel av forskarstudenterna som har en substantiell utlandsvistelse som en del av sin utbildning. Ett problem som är gemensamt för samtliga program är att forskarutbildningen är mycket dyrare än annan utbildning. Finansiering är en generell utmaning. Handelshögskolan ska därför, i samarbete med institutionerna, arbeta för att erhålla en ökad extern finansiering för forskarutbildningar.

Förutom programutbildningar erbjuder skolan även fristående kurser i olika ämnen på grundutbildningsnivå. Dessa kurser är viktiga för skolan av minst tre skäl: För det första är ämnena viktiga komplement till innehållet i många andra programutbildningar som tillhandahålls på universitetet. De är bland annat användbara som utbildningar för studenter med annan inriktning eller som inledande "prova-på-kurser". För det andra har vi ett ansvar att bidra till människors möjlighet till livslångt lärande. Kurserna är användbara för studenter med arbetslivserfarenhet, till exempel som påbyggnadskurser eller vidareutbildning. För det tredje utgör en del av de fristående kurserna på avancerad nivå ett instrument för att kunna erbjuda utbildning på samtliga nivåer inom vissa ämnen.

Kursinnehållet uppdateras fortlöpande som en del av den normala verksamheten.

Vi måste ställa studenterna inför utmaningar under hela studietiden. Samtliga av skolans kurser ska kräva att den genomsnittliga studenten behöver lägga ner tid motsvarande heltidsarbete för att uppnå lärandemålen.

### **Studenter**

Vi ska upprätthålla den generellt höga kvaliteten hos de studenter som antas till kandidatnivån samt öka kvaliteten vid antagning till masternivån. Inom ramarna för en meritokratisk antagningsprocess kommer vi att fortsätta att vidta åtgärder för att öka antalet konkurrenskraftiga sökande med varierande bakgrund, till exempel med avseen-

de på social bakgrund och etnicitet. Målet är att öka mångfalden bland våra studenter. Vi anser att bred erfarenhet och breda kunskaper hos studentgruppen ger en bättre utbildning och en djupare förståelse av samhället.

Vi kommer att arbeta för att förbättra progressionen inom programmen. Ett första steg är att på ett bättre sätt förstå de olika skälen till varför studenter inte avslutar programstudierna i tid. Målsättningen är att majoriteten av studenterna ska avsluta studierna och ta sin examen inom den förväntade tidsramen.

Det finns huvudsakligen två faktorer som kopplar till kvaliteten hos studenter som tar sin examen: AoL (Assurance of Learning) och anställningsbarhet. Vad gäller AoL, kommer vi för samtliga program att börja med att göra en tydlig skillnad mellan examensmål i Högskoleförordningen och lokalt beslutade lärandemål. Lokala lärandemål ska kunna relateras direkt till skolans syfte. Innan 2021 ska måluppfyllandet vad gäller lärandemål på programnivå – både reglerade och lokala – mätas på samtliga program och åtgärder för att identifiera svagheter ska ha utarbetats.

### **Verksamhetsindikatorer för utbildning och undervisning**

För att stödja skolans utveckling inom utbildningsområdet kommer vi att mäta måluppfyllnad med hjälp av följande indikatorer:

- Antagning av studenter:
  - Kandidatnivå: Bland de tre bästa ekonomi- och juristutbildningarna i Sverige vad gäller genomsnittligt betyg eller genomsnittligt poäng på högskoleprovet (SAT).
  - Masternivå: Bland de fem bästa i Norden.
- Progression: Öka andelen programstudenter som avslutar sina studier i tid (procentuellt).
- AoL: 90% av de studenter som tar sin examen ska uppnå lärandemålen för varje program.
- Anställningsbarhet: 90% av studenterna ska ha fått en anställning som är relevant för deras utbildning inom 6 månader efter att de avslutat utbildningen.

# DEL C

## KONTEXTEN

### C1. HÅLLBAR UTVECKLING

Handelshögskolans syfte förutsätter att vi ser på hållbar utveckling i en bred mening, vilken inkluderar ekologiska, ekonomiska och sociala perspektiv. Därför betonar vi vikten av att frågor som rör hållbar utveckling kretsar kring en rad olika områden, som exempelvis stabiliteten hos stora ekosystem, ansvarsfull förvaltning, etik, fattigdomsbekämpning, likabehandling och icke-diskriminering.

Under 2015 antogs 17 globala mål för hållbar utveckling av FN:s generalförsamling. Dessa mål och utmaningar är ingalunda nya för oss. Den absoluta merparten berörs av de forskningsprojekt som för närvarande bedrivs vid Handelshögskolan. En ytterligare förstärkning av Handelshögskolans forskning inom dessa områden ligger i linje med våra forskningsprioriteter, enligt beskrivningen i del B1. Hanteringen av globala utmaningar är ett strategiskt fokusområde inom ramen för våra utbildningar, för att stärka kursplanernas innehåll och studenternas lärande. Detta beskrivs i del B2. Alla institutioner bedriver omfattande forskning och erbjuder kurser inom detta breda spektrum av hållbarutveckling. Vad gäller hållbarhetsfrågor, som till sin natur är olikartade och komplexa, är det återigen en stor fördel att ha ett brett utbud av vetenskapliga discipliner på skolan. Dessutom uppmuntrar och stödjer vi uttryckligen hållbarhetsinriktade samarbeten, både inom forskning och utbildning, mellan institutioner på Handelshögskolan, inom universitetet som helhet och med Chalmers tekniska högskola.

Handelshögskolan har under de senaste åren fått allt fler erkännanden för sin integrering av hållbarhetsperspektiv i utbildningsprogrammen. Denna process har varit framgångsrik men är långtifrån slutförd. Processen kommer att fortsätta som en integrerad del av vår kärnverksamhet.

Målsättningen är att alla program ska ge studenterna relevanta verktyg, i form av konkreta färdigheter och insikter, relaterade till viktiga frågor inom området för hållbar utveckling. Följaktligen är en viktig del i denna fortlöpande utveckling att tydligt koppla samman den hållbarhetsrelaterade kunskapen med lärandemål och examination på respektive program.

Samarbetet mellan partners från olika sektorer – akademiska institutioner, privata företag och offentliga organisationer, tillsynsmyndigheter och det civila samhället – är avgörande för att kunna bygga allt mer hållbara samhällen. Handelshögskolan kommer att utveckla sitt samarbete med nationella och lokala aktörer för att på så sätt stärka det konkreta engagemanget i frågor som rör hållbar utveckling. Detta gäller både utbildning och forskning.

Skolan har som ambition att vara en aktiv del i etableringen och utvecklingen av SDSN-NE (Sustainable Development Solutions Network - Northern Europe), FN:s nätverk i norra Europa för att utveckla lösningar för en hållbar utveckling. Syftet med detta nätverk är att underlätta implementeringen av de 17 globala målen för hållbar utveckling.

Göteborgs universitet och Chalmers tekniska högskola har givits ansvaret för att förvalta SDSN-NE-nätverket. Mot bakgrund av Handelshögskolans hållbarhetsrelaterade forskning och utbildning samt våra väl utvecklade relationer med relevanta externa partner, är det vår ambition att vara en aktiv partner i denna utveckling. Det är även vår ambition att aktivt implementera våra åtaganden i enlighet med Global Compact<sup>4</sup> och FN:s principer för utbildningar inom ansvarsfull förvaltning (Principles for Responsible Management Education - PRME)<sup>5</sup> samt att konkretisera dessa i våra verksamheter.

Slutligen måste det betonas att Handelshögskolans fokus

<sup>4</sup> Förenta nationernas initiativ "Global Compact", [www.unglobalcompact.org/](http://www.unglobalcompact.org/).

<sup>5</sup> Förenta nationernas "Principles for Responsible Management Education", [www.unprme.org](http://www.unprme.org).

på hög vetenskaplig kvalitet, och att främja kritiskt och självständigt tänkande bland både studenter och lärare, naturligtvis är lika viktigt när det gäller att hantera hållbarhetsfrågor som det är inom andra områden.

## **C2. INTERNATIONALISERING**

Långtgående, internationellt akademiskt samarbete och utbyte är nödvändigt för att uppnå excellens inom forskning och utbildning. Det är ett område där Handelshögskolan fortlöpande utvecklar sin verksamhet.

Internationella studentutbyten är det viktigaste instrumentet för att ge våra studenter färdigheter i interkulturell kommunikation. Detta instrument ska fortsätta att utvecklas. Studenter från Handelshögskolan ges möjlighet att uppleva en annan kultur och ett annat akademiskt sammanhang utomlands, och de utbytesstudenter som kommer till oss bidrar till att skapa en internationell miljö i Göteborg. Ur ett akademiskt perspektiv berikar de internationella utbytesavtalen utbildningarna vid de lärosäten som deltar. Under de senaste decennierna har skolan utvecklat ett omfattande internationellt nätverk som består av över 160 studentutbytesavtal med utländska universitet samt även ett brett spektrum av internationella forskningskontrakt och samarbetsprojekt.

För att uppnå ytterligare förbättringar vad gäller internationella utbyten, måste vi strukturera våra internationella akademiska förbindelser på ett bättre sätt genom tydligare prioriteringar. Vi kommer därför att etablera och utveckla djupare och mer långsiktiga ömsesidiga relationer med en begränsad grupp av strategiska partneruniversitet. För att uppnå detta syfte ska skolan formulera tydliga kriterier för att upprätta – och avbryta – internationella partnerskap. Sådana kriterier kommer att utvecklas under 2017 och kommer därefter att effektivt implementeras.

För att främja utvecklingen av samarbete med de mest respekterade akademiska institutionerna internationellt, kommer vi, där det så är lämpligt, att samarbeta med våra internationellt etablerade partners inom näringslivet samt relevanta regionala och nationella myndigheter. I detta sam-

manhang är det av stor vikt att vi, där det så är lämpligt, samordnar våra insatser med andra delar av universitetet och med Chalmers tekniska högskola. När vi bedriver internationellt samarbetet, ska vi följa skolans åtagande vad gäller grundläggande akademiska värderingar.

Bland våra mer långtgående samarbetsambitioner inom utbildningsområdet märks utvecklingen av dubbla examina samt ömsesidigt erkända kursmoduler på masternivå. Den nuvarande portföljen av dubbla examina kommer att utvärderas och nya avtal kommer att ingås med kvalitativt starka lärosäten.

Vi måste också förbättra möjligheterna för lärare och forskare att delta i internationella utbyten, både för de som kommer till oss och för Handelshögskolans medarbetare att under begränsade tidsperioder vara verksamma vid utländska lärosäten. Detta är en viktig del av personalutvecklingen då det främjar internationellt, mångkulturellt samarbete och utbyte av erfarenheter. Vi kommer att vidta åtgärder för att underlätta för vår personal att åta sig undervisnings- och forskningsuppdrag vid utländska universitet. Vi ska även utveckla vår förmåga att integrera besökande personal i den ordinarie verksamheten i Göteborg.

Vi ska fortsätta att fokusera på att attrahera mycket begåvade internationella studenter till våra masterprogram och forskarutbildningar, inte minst från länder utanför EES-området. Handelshögskolan kommer att vidta åtgärder för att upprätthålla den nuvarande positiva trenden vad gäller antalet internationella sökande. Utvecklingen kommer att övervakas noggrant och lämpliga internationella jämförelser ska identifieras.

Inom de flesta discipliner får forskningen en alltmer internationell karaktär, vilket understryker vikten av internationellt samarbete. Det internationella forskningssamarbetet utvecklas i första hand av enskilda forskare, inte genom administrativa åtgärder. Genom att utveckla fler och bättre formella, internationella kontakter kan Handelshögskolan skapa nätverk som främjar internationellt forskningssamarbete. Vi stödjer också deltagande i och arrangerande av internationella seminarier och konferenser av högsta kvalitet.

Det externt finansierade internationella gästprofessorsprogrammet (VPP) har varit ett särskilt framgångsrikt sätt att stärka internationaliseringen och kvaliteten i undervisning och forskning vid Handelshögskolan. Ett mycket ambitiöst mål för skolan är att samla in det kapital som krävs för att göra programmet permanent. Denna insamlingsverksamhet, som är kopplad till Handelshögskolans hundraårsjubileum 2023, kommer att inledas under 2017.

### **C3. REKRYTERING OCH BEFORDRAN**

Erfarenheter från andra akademiska institutioner, som har uppnått stadiga förbättringar över tiden, visar tydligt vikten av en rigorös och långsiktig policy för rekrytering och befordran. För att kunna bli en ledande akademisk institution, kommer det i allt större utsträckning att vara nödvändigt att rekrytera internationellt konkurrenskraftiga lärare och forskare.

Vår fastställda policy är att annonsera alla akademiska anställningar internationellt och säkerställa att rekryteringsprocessen är öppen, transparent och konkurrenskraftig. Vi måste också ytterligare stärka Handelshögskolans policy för rekrytering och befordran. Rekryteringsprocessen är meritokratisk och baseras på en konkurrensutsatt bedömning av vetenskapliga och pedagogiska meriter. För varje ledig akademiska post är det därför av avgörande betydelse att identifiera den lämpligaste gruppen av kandidater som finns tillgängliga på internationell nivå. Denna process behöver stärkas och göras mer systematiskt. Det är institutionerna som har huvudansvaret för detta. Handelshögskolans ledning ska aktivt stödja denna process i nära dialog med institutionerna.

För att främja en förbättrad könsfördelning, inom ramen för det meritokratiska rekryteringssystemet, ska institutionerna prioritera en aktiv identifiering av mycket konkurrenskraftiga kandidater från det underrepresenterade könet.

Handelshögskolans anvisningar för rekrytering och befordran till akademiska tjänster och titlar kommer att kompletteras med mer specifika riktlinjer på varje institution. Dessa riktlinjer ska vara tydliga, kommuniceras på ett ef-

fektivt sätt med full transparens samt främja ökad kvalitet vad gäller forskning och undervisning inom varje enskild disciplin.

Det kollegiala systemet för extern bedömning av vetenskapliga och pedagogiska meriter måste utvecklas ytterligare. Handelshögskolan kommer att öka sina ansträngningar för att engagera sakkunniga av hög kvalitet. Dessutom ska vi utveckla tydligare riktlinjer för sakkunniga, där våra förväntningar framgår, både vad gäller kvalitet och förväntad tid för att slutföra ett sakkunniguppdrag. Med tanke på den internationella konkurrenssituationen är det också viktigt att påskynda sakkunnigprocesserna utan att urholka dess kvalitet. Vid valet av sakkunniga ska vi alltid sträva efter en jämn könsfördelning.

Det är också viktigt att ytterligare stärka flödet av forskare som precis avslutat sin forskarutbildning eller som nyligen inlett sin karriär, både till och från fakulteten, för att på så sätt generera en kreativ och dynamisk forskningsmiljö. Mer generellt ska vi öka andelen akademisk personal med betydande internationell erfarenhet, i synnerhet vad gäller kompetens som behöver stärkas på Handelshögskolan. Detta är en aspekt som vid upprepade tillfällen har påpekats under nyligen genomförda, externa utvärderingar. Förstärkningen ska genomföras med hänsyn taget till att det på flera av Handelshögskolans programutbildningar krävs att lärarna behärskar det svenska språket fullt ut.

För att möta den ständigt ökande komplexiteten inom den akademiska administrationen, måste vi vid rekryteringen av administrativ personal prioritera hög yrkesmässig kompetens. Detta är en förutsättning för att upprätthålla en effektiv och professionell administration som kan stödja den akademiska personalen, med en hög grad av ömsesidigt förtroende. Tillräckliga resurser ska fördelas för att säkerställa öppna, rigorösa och effektiva rekryteringsprocesser.

### **C4. ARBETSMILJÖ**

En hållbar, dynamisk och stimulerande arbetsmiljö som bygger på akademisk frihet, ömsesidig respekt mellan alla

kategorier av anställda och studenter, ansvar, goda relationer mellan medarbetare och möjlighet till personlig utveckling, utgör grundläggande förutsättningar för vår förmåga att uppnå våra ambitiösa mål. Ovanstående är en förutsättning för en väl fungerande daglig verksamhet på Handelshögskolan och för vår förmåga att rekrytera kompetent akademisk och administrativ personal och begåvade studenter.

Handelshögskolan kommer att vidta de åtgärder som krävs för att upprätthålla och utveckla arbetsmiljön. Alla studenter och anställda ska känna sig bekväma och respekterade, oavsett kön, sexualitet, politiska åsikter och religiös tillhörighet. Vi kommer att agera snabbt när det uppstår incidenter som är relaterade till den fysiska eller sociala arbetsmiljön. Vid behov kommer särskilda satsningar på kompetens och kompetensutveckling att göras. Handelshögskolan kommer att agera för att införa det program som lagts fram av Göteborgs universitet för att uppnå jämställdhet mellan könen inom samtliga verksamheter.

Vi kommer att utveckla en integrerad form av arbetsmiljöarbete. I enlighet med gällande nationella föreskrifter, kommer detta att fokusera på förebyggande, hälsofrämjande och organisatoriska aspekter av arbetsmiljön. De organisatoriska aspekter som ska prioriteras inkluderar bland annat kommunikation, resurshantering och tilldelning av enskilda ansvarsområden. Prioriteringar vad gäller arbetsmiljön, relaterade till ovanstående organisatoriska aspekter, kommer att upprättas i syfte att främja en hållbar arbetsmiljö med särskilt fokus på sambandet mellan tilldelade arbetsuppgifter, den dagliga verksamheten och hälsofrågor. Särskilda anvisningar för detta kommer att utvecklas av Handelshögskolans lokala arbetsmiljökommitté.

## **C5. UTVECKLINGEN AV EN MODERN FYSISK LÄRANDEMILJÖ**

Projektet med att bygga ut lokalerna på Vasagatan 1 presenterades 2014. Den beräknade tidpunkten för färdigställande har satts till årsskiftet 2022/2023. Utbyggnaden kommer att lösa problemen med den utrymmesbrist som idag har en ne-

gativ inverkan på Handelshögskolans utveckling.

Nybygget ger oss en unik möjlighet att skapa en modern och attraktiv fysisk lärandemiljö som kommer att medföra nya utvecklingsmöjligheter. I synnerhet kommer detta projekt att ge oss möjlighet att utveckla en fysisk miljö som kan stödja pedagogisk utveckling och innovation. För att förverkliga dessa mål, kommer fakulteten att avsätta resurser för att ta aktiv del i den detaljerade planeringsprocessen som inleds i början av 2017. I detta arbete ska vi dra nytta av kunskaper och erfarenheter från liknande projekt och skapa en förståelse för utformningen av fysiska lärandemiljöer som ligger i frontlinjen på internationell nivå.

## **C6. RELATIONER MED FÖRETAG, STUDENTER OCH ALUMNI**

Välutvecklade relationer med både den privata och offentliga sektorn är avgörande för skolans samhällsengagemang och utvecklingen av vår forskning och undervisning. Dessa relationer bidrar även till en ökad internationalisering och utgör en viktig källa för extern finansiering.

Skolans partnerprogram, som har upprättats och utvecklats under de senaste 15 åren, fungerar väl och expanderar. Programmet behöver dock utvecklas för att passa ett bredare spektrum av organisationer, till exempel offentliga myndigheter, innovations- och tillväxtföretag samt ideella organisationer. Handelshögskolan kommer kontinuerligt att utvärdera och utveckla erbjudandena inom programmet, till ömsesidig nytta för alla involverade parter. Ett av målen är att ett partnererbjudande väl anpassat till behov och förutsättningar för organisationer inom den offentliga sektorn ska vara fullt utvecklat år 2018.

Handelshögskolan ska bättre utnyttja partnernätverket som en plattform för fortlöpande diskussioner om de aktuella och skiftande kraven på kompetens i vårt samhälle. Detta kommer att stärka vår förmåga att producera forskning och utbildning med hög relevans för samhället och är också kopplat till målet att alla kandidat- och masterprogram ska ha en strukturerad partnerdialog.

Handelshögskolans råd är väl etablerat som en central

arena för diskussioner om skolans utveckling. Under årens lopp har dialogen i Rådet varit mycket värdefulla för skolans ledning. Sammansättningen av Rådet bidrar till att stärka kontakterna med våra partnerorganisationer. Det är vår uttalade ambition att rådets stora engagemang ska upprätthållas och vidareutvecklas, både genom en väl planerad dagordning och genom fortlöpande förnyelse av dess ledamöter.

Handelshögskolan kommer att vidareutveckla sina redan goda relationer med den mycket aktiva och konstruktiva studentkåren. Det är särskilt viktigt att studentkåren uppmuntras att utveckla sitt ansvar för att bidra till fortlöpande kvalitetsutveckling av våra utbildningar. Stolta och framgångsrika studenter, oavsett på vilken nivå, är skolans viktigaste och bästa ambassadörer.

Relationer med våra alumner är viktiga för att stärka vårt varumärke, expandera vårt utbud av uppdragsutbildningar, expandera vårt partnerprogram och bidra till insamling av ekonomiska resurser för Handelshögskolans verksamhet. Strukturen för våra alumnirelationer har utvecklats under de senaste tio åren och vi kommer att fortsätta denna process baserat på ömsesidig nytta. Det internationella alumninätverket kommer att stärkas genom arrangemang utanför Sverige. Alumninätverket kommer även att vara aktivt i den insamling inför hundraårsjubileet som planerats till åren 2017-2023.

## **C7. KVALITETSSÄKRING OCH ACKREDITERINGAR**

Handelshögskolans verksamhet är ackrediterad enligt EQUIS-standarden sedan 2004. Den tilldelas en AMBA-ackreditering år 2013 och erhöll ackreditering enligt AACSB:s standarder 2016. Vi anser att ackrediteringsarbetet är en av flera viktiga metoder för kvalitetsutveckling genom ett strukturerat system för internationell kollegial granskning. Ackrediteringar är också viktiga när det gäller att skapa internationella samarbeten med akademiska institutioner av hög kvalitet. De blir också allt viktigare som kvalitetsindikatorer för studenter när de väljer vilken skola de ska ansöka till. En av begränsningarna med dessa ackre-

diteringar är dock att de tydligt fokuserar på utbildning och forskning inom ekonomiområdet. Således täcker ackrediteringarna inte hela Handelshögskolans verksamhet.

Vi kommer att fortsätta vår policy att upprätthålla internationella ackrediteringar i enlighet med standarderna från EQUIS, AACSB och AMBA. Där så är lämpligt, kommer vi att delta i ytterligare externa utvärderingsprocesser. Vi kommer att lägga särskild fokus på kvalitetsutvärdering av juristprogrammet.

Sina fördelar till trots så är kvalitetsutvärderingar och ackrediteringar resurskrävande för vår organisation. Det är därför mycket viktigt att de administrativt samordnas så långt som det är möjligt. Ett tydligt mål är att etablera effektiva rutiner för hantering av dessa processer, utan att förringa deras betydelse som ett instrument för kvalitetsutveckling. För att på ett effektivt sätt bidra till skolans fortlöpande utveckling, måste förberedelserna för bedömningar införlivas i vår ordinarie verksamhet. En särskild utmaning för skolan är att utveckla förbättrade system för datainsamling och dataanalyser. Att upprätta grundläggande verksamhetsindikatorer som är kopplade till denna strategi är ett steg på vägen för att möta denna utmaning.

Som en förberedelse inför det kommande nationella svenska systemet för kvalitetsutvärderingar inom utbildning, har Handelshögskolan ingått ett avtal med universitetet om att AACSB-ackrediteringen kommer att kunna användas som ett bevis på att de nationella kraven uppfylls för de av våra utbildningar som omfattas av ackrediteringen. Handelshögskolan ska undersöka i vilken utsträckning den grundläggande metodiken för AACSB-bedömning kan användas även för verksamheter som inte omfattas av ackrediteringsprocessen.

Benchmarking med andra, lärosäten kommer att genomföras i syfte att vidareutveckla våra processer för kvalitets-säkring. I relation till detta kommer skolan att aktivt delta i relevanta, internationella kollegiala strukturer som till exempel EFMD, AACSB och ELFA.

Sedan 2014 drar skolan nytta av att ha ett internationellt råd, International Academic Advisory Council. Detta bi-



drar med viktiga synpunkter och råd vad gäller Handelshögskolans utveckling. Det är vår ambition att ytterligare utveckla detta mycket kompetenta och multinationella organ för kvalificerad rådgivning samt att säkerställa en väl fungerande generationsväxlingsprocess vad gäller rådets ledamöter. ■

**Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Box 608, SE 405 30 Göteborg**  
**Besöksadress: Vasagatan 1**  
**info@handels.gu.se, www.handels.gu.se**

---